

VISÃO



FUTURO VIVO

O FUTURO É ANCESTRAL
E A HUMANIDADE PRECISA
APRENDER COM ELE A PISAR
SUAVEMENTE NA TERRA.

- Ailton Krenak -

ANEVEJO.

ANTECIPOU.

ANTES-VIVO.

ANTES — AGORA — O QUE HÁ DE VIR.

- Conceição Evaristo -

Este material apresenta a visão de mundo e de impacto da Vivo.

Ele elabora nosso entendimento dos desafios que estão postos, e nossas ações diante deles, por um **Futuro Vivo**.

Compartilhamos nossa jornada na intenção de dialogar e contribuir com a sociedade como um todo.

BOA LEITURA!

FUTURO VIVO

é a plataforma que reúne os
compromissos da Vivo por
um futuro **mais sustentável.**

UM CHAMADO À RECONEXÃO:
COM A NATUREZA E
ENTRE NÓS HUMANOS.

ONDE

Vivemos tempos de **múltiplas crises**
– ecológicas, sociais e mentais.

Enchentes, incêndios, ondas de
calor extremo, secas, poluição,
desigualdade, perda de
empatia, adoecimento mental.

A emergência bateu na porta
do dia a dia.

Rompemos elos vitais com a
natureza, com os outros e com
nós mesmos.



ESTAMOS

E em meio a isso, a tecnologia é parte
do desafio, mas também da solução.

DESCONEXÃO COM A NATUREZA

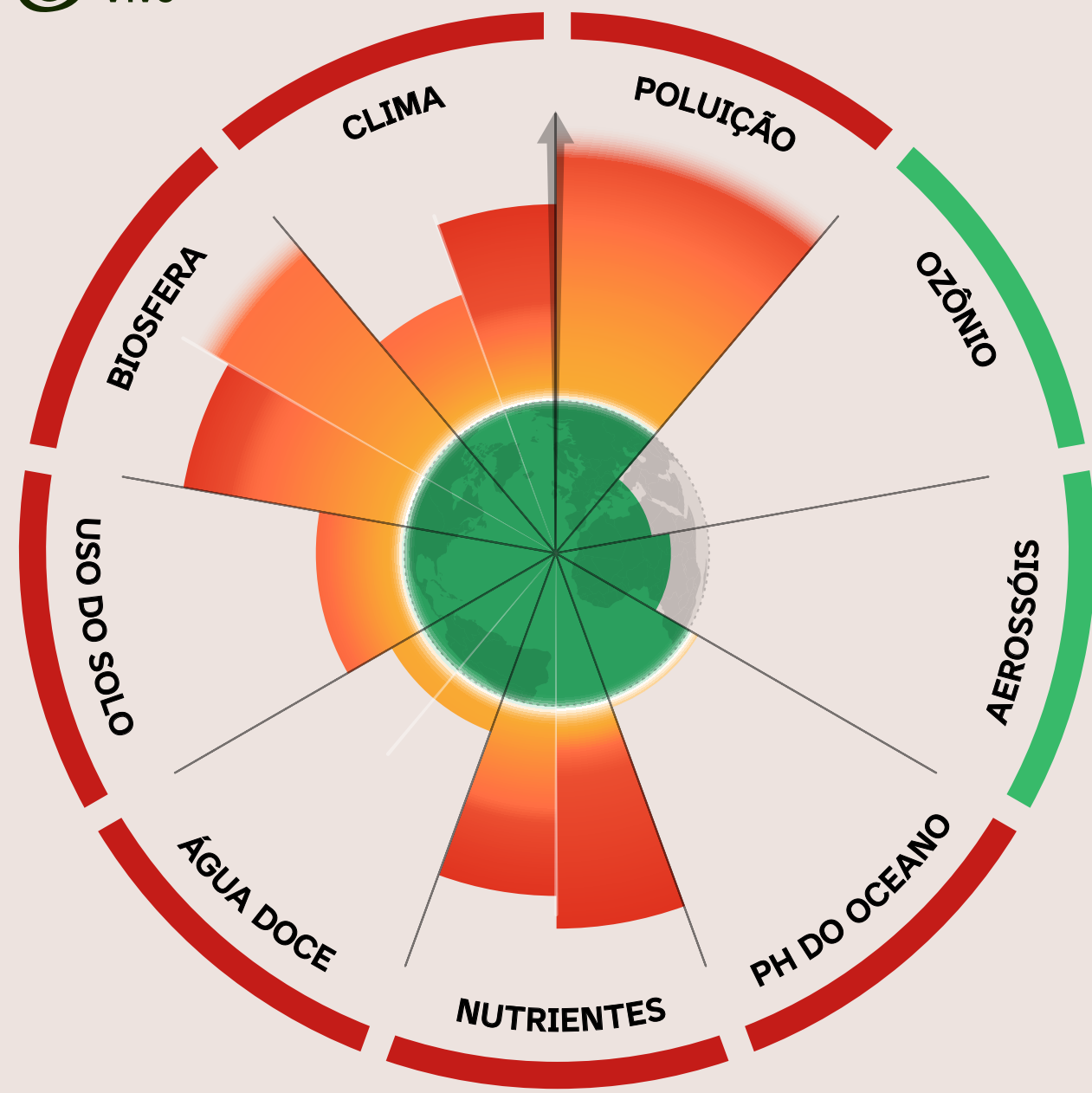
A objetificação da natureza e a ideia de que ela existe para servir à humanidade está na raiz das crises e processos que ameaçam a vida no planeta e a sobrevivência humana.

Essa visão de domínio e exploração de "recursos" naturais fere a ideia da natureza como um ecossistema interconectado e interdependente.

A sabedoria ancestral nos lembra que nós e a natureza somos uma coisa só.

"Por que demoramos tanto para acreditar que, se machucarmos a natureza, machucaremos a nós mesmos? Não estamos observando o mundo de fora. **Não estamos separados disso.**"

- Davi Kopenawa ♦ Xamã Yanomami -



7 DE 9

sistemas planetários dos quais dependemos para sobreviver já tiveram seus **limites de funcionamento seguro** ultrapassados.

DESCONEXÃO

+1,5°C

Os últimos 3 anos foram **os mais quentes já registrados na história**. Em 2024, a temperatura média global ultrapassou pela primeira vez o **limite de 1,5°C** estabelecido no Acordo de Paris.

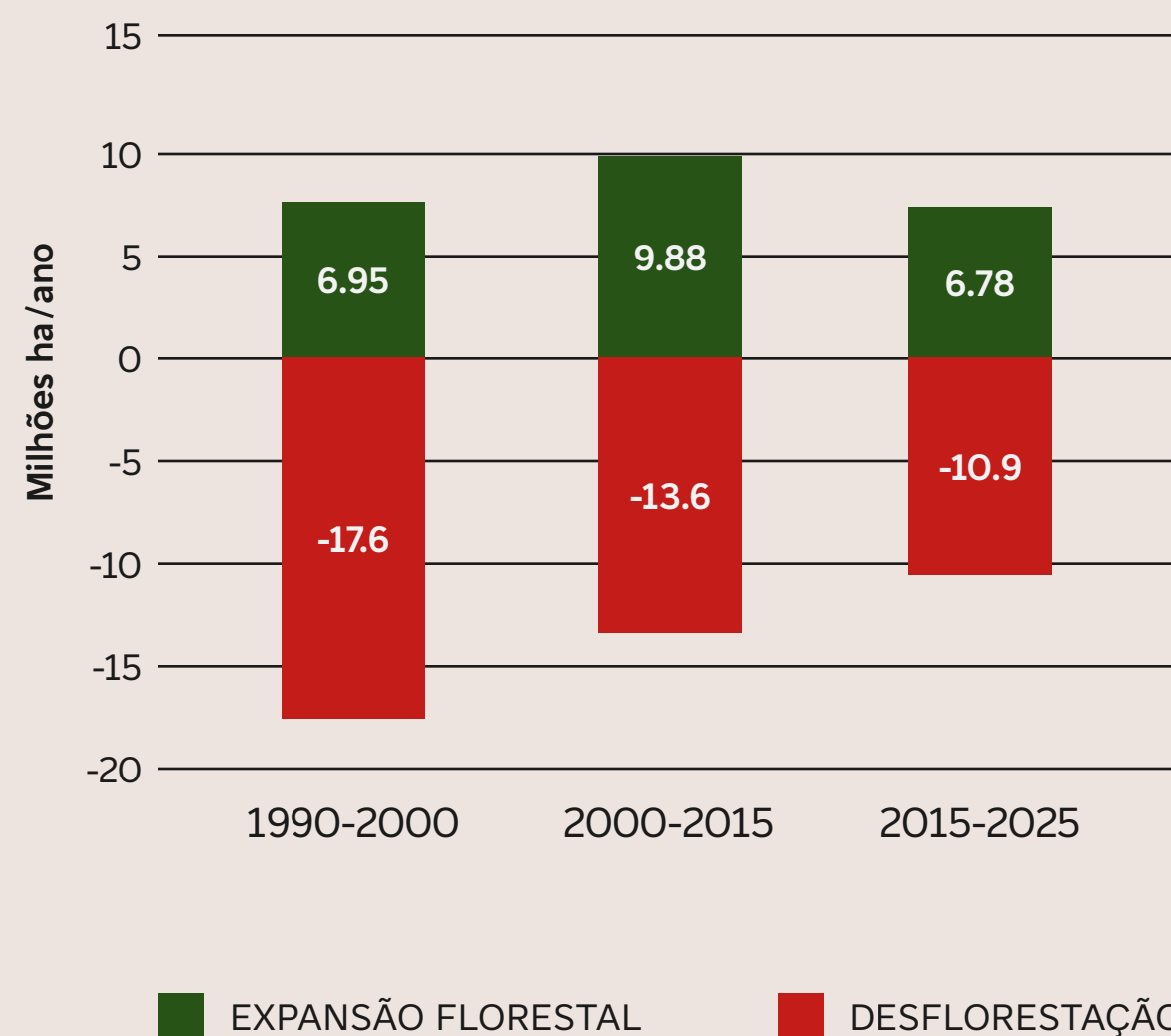
COM A NATUREZA



A atividade humana já alterou significativamente **75% das terras e 66% dos oceanos** do nosso planeta.

AS FLORESTAS SÃO UM POLO DE VIDA E UMA INFRAESTRUTURA ESSENCIAL

- ~80% da biodiversidade terrestre
- Multiplicidade de povos e culturas indígenas e tradicionais
- Sumidouro de carbono
- Regime de chuvas
- Regulação climática
- Disponibilidade de água doce



No entanto, **o mundo já perdeu 1/3 de suas florestas**. E metade dessa perda se deu apenas nos últimos 100 anos. Em um século, perdemos tanta floresta quanto nos 9 mil anos anteriores.

Embora o **desmatamento** tenha diminuído na última década, ele **segue superando a expansão florestal**.

As pessoas que habitam esses ecossistemas e sua cultura também estão em perigo.

A violência contra povos indígenas aumentou nos últimos anos. Apenas em 2024, levantamentos nacionais registraram mais de 400 casos de violência contra pessoas, com mais de 200 assassinatos de indígenas, além de centenas de conflitos territoriais, invasões, exploração de recursos e danos ao patrimônio.

Cuidar da floresta é cuidar da vida, conhecida e ainda por conhecer, em escala local e planetária.

PONTO DE NÃO RETORNO DA AMAZÔNIA

Estimativas indicam que **22% da floresta amazônica brasileira já foi desmatada.**

Cientistas alertam que ultrapassar um limite de desmatamento de 20 a 25% e um aquecimento global de 2 a 2,5°C pode levar a Amazônia a um **ponto de não retorno**, transformando-se em um ecossistema semelhante a uma **savana degradada**.

Isso significaria:

uma temporada seca mais prolongada;

a floresta se tornando uma emissora e não mais um sumidouro de CO₂;

o início de um processo de autodegradação, sem a necessidade de ação humana.

100 BILHÕES DE TONELADAS

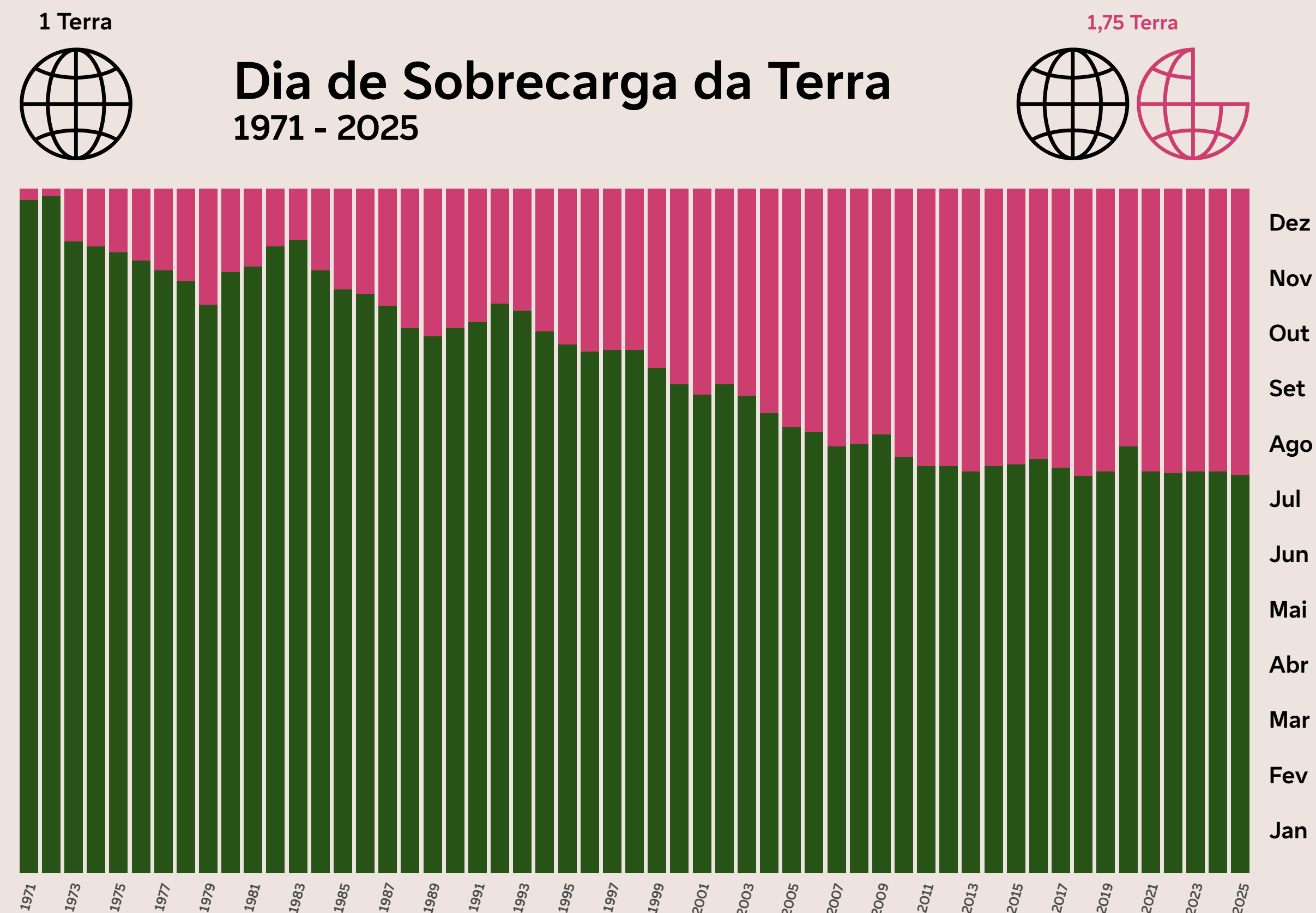
Mais de **100 bilhões de toneladas** de recursos extraídos da Terra são consumidos por ano.

Apenas **6,9%** é reciclado ou tem uma segunda vida.



O Brasil é o **5º maior** gerador de lixo eletrônico do mundo, e só **3%** desses resíduos são reciclados.

3%



O **Dia de Sobrecarga da Terra** (Earth Overshoot Day), que marca a data em que a humanidade já consumiu todos os recursos que o planeta pode regenerar naquele ano, tem avançado de forma alarmante ao longo dos últimos 50 anos.

Em 2026, os recursos anuais já se esgotaram no dia 30 de Julho, refletindo um **modelo insustentável que exige mais do que a Terra pode fornecer**.

O CHAMADO

Está configurado um **risco para a vida em todas as suas formas**, o que exige **rever a ilusão de separação entre nós e a natureza** da qual fazemos parte.

PRECISAMOS URGENTEMENTE:

1. Adotar um sistema energético e produtivo livre de emissões.
2. Proteger as florestas, todos os demais biomas e a biodiversidade que regulam o clima e são fonte de vida no planeta, reconhecendo e apoiando também as pessoas guardiãs desses biomas e biodiversidade.
3. Repensar modelos produtivos e de consumo para reduzir demandas e eliminar resíduos desde o design.
4. Fortalecer nossa resiliência e adaptabilidade por meio da (re)aproximação com a natureza.
5. Reconhecer o protagonismo das mulheres, dos jovens e das populações negras e indígenas na construção de soluções inovadoras e duradouras.

DESCONEXÃO

A experiência de vida na Terra continua muito distinta entre os seres humanos. Direitos básicos ainda não foram garantidos.

Para além disso, a empatia está em baixa. Intolerância, violência, discriminação e desinformação tornam o diálogo cada vez mais difícil, erguendo muros entre nós e nossos desafios comuns.

O uso excessivo de tecnologia também aponta um risco para a vivência coletiva e a saúde mental.

Nossa saúde humana e social é crucial para podermos imaginar e viabilizar os futuros que desejamos.

HUMANA

O ano de 2025 foi o que registrou mais conflitos armados desde 1946.*

CONCENTRAÇÃO DE RIQUEZA

No Brasil, o **1% mais rico** da população possui quase **37% de toda a riqueza**, enquanto os **50% mais pobres** ficam com menos de **3%**.



EXPECTATIVA DE VIDA DESIGUAL

A **expectativa de vida** entre os países mais ricos e mais pobres pode **variar em mais de 30 anos**.



ANALFABETISMO

Apesar do Brasil ter avançado no combate ao analfabetismo, cerca de **29%** dos brasileiros de 15 a 64 anos são **analfabetos funcionais**.



CRIANÇAS E ADOLESCENTES FORA DA ESCOLA

No mundo, cerca de **272 milhões de crianças e adolescentes** estão **fora da escola**, sobretudo em países pobres e em guerra.

NO MUNDO, PAUTAS IDENTITÁRIAS ESTÃO ATRAVESSANDO RETROCESSOS.

Mais de 100 grandes empresas reduziram, reestruturaram ou encerraram programas formais de diversidade em resposta a pressões políticas, regulatórias ou reputacionais.

RACISMO ESTRUTURAL

Pessoas **negras e pardas** compõem mais de **56%** da **população brasileira**, mas representam mais de **70%** dos **pobres e extremamente pobres**.

A taxa de analfabetismo entre negros é mais que o dobro da observada entre brancos, e no mercado de trabalho, os negros e pardos seguem recebendo, em média, cerca de **40% menos** que os brancos, mesmo quando têm o mesmo nível de escolaridade.



DESIGUALDADE DIGITAL

A desigualdade digital cria um abismo entre aqueles que podem estudar, trabalhar e inovar por meio da tecnologia e aqueles que estão excluídos dessa revolução.

PREPARO DOS EDUCADORES

Apenas **3 de cada 10** professores têm as competências digitais adequadas para aprimorar sua prática pedagógica.

INFRAESTRUTURA ESCOLAR

35% das escolas públicas brasileiras não possuem internet de qualidade para uso pedagógico.

AVALANCHE DA IA

Hoje, cerca de **50 milhões** de pessoas utilizam Inteligência Artificial generativa, o que representa 32% dos usuários de internet. Mas esse acesso não é distribuído de forma igual: enquanto 69% das pessoas da classe A utilizam IA, esse percentual cai para apenas 16% das classes D e E, evidenciando o **risco de ampliação das desigualdades digitais e econômicas**.

HABILIDADES DIGITAIS

48% da população brasileira **não têm as chamadas habilidades digitais básicas**.



+ 7h30 DE POR DIA

Esse é o tempo médio que brasileiros passam em frente a telas (smartphones, computadores e TVs), um dos maiores do mundo, entre todos os países.

O uso excessivo de telas está diretamente ligado a questões como ansiedade, isolamento e má qualidade do sono, agravando questões de **saúde mental** que já afetam **1 bilhão de pessoas** em todo o mundo.

72% DOS BRASILEIROS QUEREM SE DESCONECTAR MAIS.

A tecnologia é um dos grandes dilemas do nosso tempo. Ao mesmo tempo em que evolui exponencialmente com soluções que nos tornam melhores, cria uma dependência que exige estarmos sempre disponíveis, formando uma sociedade em crescente estado de fadiga ao tentar acompanhar a velocidade das atualizações de um mundo cada vez mais tecnológico e conectado.



É TEMPO DE MUDAR NOSSA RELAÇÃO COM A TECNOLOGIA.

O CHAMADO

Estamos normalizando a indiferença, o ódio, a solidão, o que exige um **resgate das vivências, experiências e relações** que despertam e ativam nossa essência humana.

PRECISAMOS URGENTEMENTE:

1. Reduzir as desigualdades que ancoram nosso potencial, usando a digitalização e as novas tecnologias como importantes viabilizadoras de uma sociedade mais justa e inclusiva.

2. Combater ativamente todas as formas de preconceito e exclusão, celebrando e agindo a favor da diversidade.

3. Promover um uso consciente e equilibrado das tecnologias, zelando pelas conexões humanas e pela saúde mental.

4. Reconstruir o tecido das relações humanas com base na empatia, na verdade e na cultura do cuidado.

Em meio a tudo isso, a tecnologia nunca esteve tão presente em nossas vidas. A todo momento somos impactados por inovações que moldam a forma como nos comunicamos, trabalhamos, consumimos e interagimos com o mundo.

No centro dessa revolução, a tecnologia se revela um paradoxo:

De um lado, ela aproxima da educação e do conhecimento...

De um lado, ela revoluciona a forma como cuidamos da nossa saúde...

De um lado, ela ajuda a monitorar e reduzir impactos ambientais...

DA TECNOLOGIA

O PARADOXO

...mas de outro aprofunda desigualdades e limita oportunidades.

...mas de outro vicia, desinforma e expõe cidadãos.

...mas de outro impacta negativamente esse mesmo meio ambiente, pela mineração, consumo de energia e água, emissões de gases e geração de resíduos.

Dado que a tecnologia será parte indissociável do nosso futuro, o desafio está em garantir que o desenvolvimento e uso tecnológico seja ético, regulado, inclusivo e sustentável.

NOSSA

POR

VISÃO

UM

FUTURO

VIVO

Quando o assunto é sustentabilidade, a Vivo vem construindo uma **trajetória de responsabilidade, compromisso e protagonismo** que não é de agora.

Antes de qualquer onda, escolhemos esse caminho genuíno. Ao longo de mais de duas décadas, desde que publicamos o primeiro informe de Responsabilidade Corporativa do Brasil, em 2004, temos dado passos importantes.

Acreditamos que **ser reconhecida* como a empresa mais sustentável do Brasil** é fruto dessa jornada consistente, com raízes que vêm lá de trás.

2004

RAÍZES



2026

FORTE

OS CHAMADOS ESTÃO ECOANDO.

Por sua liderança de mercado e lastro em sustentabilidade, a Vivo tem o dever de ouvir os chamados da natureza e da sociedade e ajudar a propor e construir caminhos.

Assim nasce a **plataforma Futuro Vivo**: acreditando **na ação e no exemplo** como ferramentas de transformação.

Em um mundo em crise, escolhemos fazer nossa parte – **porque é o certo, e porque temos capacidade de fazer.**



"De tanto sonhar, a realidade aprende."

- Valter Hugo Mãe -

COM A NATUREZA

RECONEXÃO

Acreditamos que o caminho para
um **FUTURO VIVO** está na nossa...

E utilizando a tecnologia como aliada
– com intenção.

COM OS OUTROS

COM NÓS MESMOS

PARA NÓS, UM FUTURO VIVO
COMEÇA NO PRESENTE, CUIDANDO
DO PLANETA, CULTIVANDO O
HUMANO E DANDO SENTIDO AO
USO DA TECNOLOGIA.

COMO FAZEMOS NOSSA PARTE

DIGITALIZAR PARA APROXIMAR

Tudo começa com nosso propósito, na busca por expandir a digitalização do país, aproximando pessoas, lugares, negócios, serviços, soluções, sonhos, possibilidades.

Fazemos parte da vida de **mais de 60 milhões de pessoas e 1,8 milhão de empresas** que se beneficiam das tecnologias de conectividade e das soluções digitais da Vivo, de forma cada vez mais integrada.

Mais que apenas conectividade, nossa visão é oferecer um ecossistema de serviços digitais (incluindo saúde, educação, serviços financeiros, casas inteligentes, segurança, acessórios, energia, entre outros) que fortaleça a inclusão digital e maximize o acesso e o potencial da vida tecnológica dos nossos clientes.

É impossível imaginar um Futuro Vivo sem a evolução contínua da tecnologia – a serviço da vida.

O futuro será (também) tecnológico, e a Vivo continuará sendo protagonista da sua construção.

O IMPACTO DA VIVO NO DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO E NA INCLUSÃO DIGITAL DO PAÍS

Nossa liderança, nosso compromisso com a digitalização do Brasil, a qualidade do serviço que oferecemos aos nossos clientes e a capilaridade da nossa rede, tanto fixa quanto móvel, são alicerces da nossa proposta de valor.

INVESTIMENTOS

R\$ 630 bilhões investidos no Brasil desde 1998.

Maior investidor europeu no país.

EMPREGO

~135 mil colaboradores diretos e indiretos.

ACESSO

Cobertura da Vivo atende 98% da população.

32 milhões de domicílios e empresas com fibra da Vivo, em 453 cidades.

COMO

Indo além, não existe negócio sem sustentabilidade.

CLIMA

BIODIVERSIDADE

CIRCULARIDADE

FAZEMOS

Temos o compromisso e a responsabilidade de cuidar das pessoas e do meio ambiente, o que por sua vez retroalimenta a evolução sustentável do nosso negócio.

CUIDANDO DO PLANETA,
CULTIVANDO O HUMANO
E DANDO SENTIDO AO
USO DA TECNOLOGIA.

NOSSA PARTE

Não podemos falar de um Futuro Vivo sem abordar nossa relação mais ampla com o planeta e a sociedade de que fazemos parte.

EDUCAÇÃO

RELAÇÃO COM
A TECNOLOGIA

DIVERSIDADE

CULTURA E ESPORTE

CLIMA

Não existe **Futuro Vivo** sem um planeta saudável e viável.

A VIVO ATÉ AQUI:

- Primeira empresa de telecomunicações na América Latina a se tornar Carbono Neutro (desde 2019);
- 91% de redução nas emissões do escopo 1 e 2 (vs. 2015);
- 100% das emissões residuais de escopo 1 e 2 compensadas;
- 90% dos fornecedores intensivos em carbono atuando pelo clima;
- Antecipação em 12 anos da meta de consumir 100% de energia elétrica de fontes renováveis (inicialmente prevista para 2030), com a operação de 79 usinas de geração distribuída nas fontes solar, hídrica e biogás, espalhadas por todas as regiões do país.



NOSSOS COMPROMISSOS:

Até 2035, alcançar emissões líquidas zero (Net Zero), incluindo 90% de redução nas emissões da cadeia de valor (escopos 1, 2 e 3) + 10% de neutralização.

Responsabilidade climática além da ciência: de 91% para 95% de redução das emissões diretas até 2035.

BIODIVERSIDADE

Um **Futuro Vivo** é um futuro com vida (em todas as suas formas).

A VIVO ATÉ AQUI:

- Desde 2019, apoio à conservação ambiental a partir de créditos de carbono que protegem a floresta do desmatamento;
- Ao longo destes anos, foram mais de 600 mil árvores e 1.000 hectares protegidos, em 6 estados: Acre, Amapá, Amazonas, Mato Grosso, Pará e Rondônia;
- Assinatura do Compromisso Empresarial Brasileiro para a Biodiversidade (2022) e adoção voluntária das recomendações da TNFD (2024).



BIODIVERSIDADE

NOSSO COMPROMISSO:



FLORESTA
FUTURO VIVO

Além de zerar seu impacto ambiental, a Vivo também quer ser positiva para natureza.

Lançada em 2025, a Floresta Futuro Vivo marca um novo compromisso da Vivo com a biodiversidade. Em parceria com a re.green, referência em restauração ecológica em larga escala, o projeto prevê a **restauração e conservação, por 30 anos, de 825 hectares de floresta** no Mosaico Gurupi-Turiaçu, localizado entre os estados do Maranhão e do Pará,

um dos territórios mais importantes para a conservação da Amazônia Oriental e que reúne a Reserva Biológica do Gurupi e seis Terras Indígenas: Alto Turiaçu, Awá, Caru, Arariboia, Rio Pindaré e Alto Rio Guamá.

A restauração envolve a utilização de ciência aplicada, regeneração natural, coleta de sementes e o uso de tecnologias de monitoramento para acompanhar o crescimento das mudas.

Plantio e conservação de ~900 mil árvores, de 30 espécies nativas, entre elas Sumaúma, Castanheira, Jatobá e Ipê-amarelo;

Geração de 116 mil créditos de carbono;

Reconexão de fragmentos florestais, restauração de funções ecológicas e proteção de espécies ameaçadas.

CIRCULARIDADE

Em um **Futuro Vivo**,
não existe "jogar fora".

A VIVO ATÉ AQUI:

- >5 milhões de itens eletrônicos (277 toneladas) coletados desde 2006 pelo programa "Vivo Recycle", primeiro e maior programa de logística reversa de resíduos eletrônicos do setor;
- 97,6% de reciclagem dos resíduos operacionais. Já os não passíveis de reciclagem são destinados a soluções de tratamento alternativas (coprocessamento), assegurando que não sejam enviados a aterros sanitários.

Pioneirismo ao conectar educação ambiental e economia circular:

Com a Fundação Telefônica Vivo, desde 2022 realizamos campanhas de educação ambiental sobre o descarte correto de eletrônicos nas escolas públicas em todas as regiões do Brasil.

Em 2026, foram 33 escolas mobilizadas, envolvendo 32 mil crianças, jovens e professores, e novos recordes de arrecadação. O projeto foi expandido para 7 escolas particulares, com impacto previsto para mais de 11 mil estudantes, fortalecendo a agenda ambiental junto à comunidade escolar.



NOSSOS COMPROMISSOS:

Até 2035, totalizar 375 toneladas de resíduos eletrônicos pós-consumo coletados e reciclados.

Até 2030, zerar os resíduos operacionais enviados para aterro.



EDUCAÇÃO

A educação é o passaporte para um **Futuro Vivo**.

A VIVO ATÉ AQUI:

- R\$ 1,23 bilhões investidos em 26 anos de Fundação Telefônica Vivo;
- Em 2025, foram 2,2 milhões de estudantes impactados e 103 mil professores formados.



NOSSO COMPROMISSO:

Contribuir com a educação pública, apoiando redes de ensino na adoção qualificada da tecnologia e no desenvolvimento de competências digitais de educadores e estudantes – e criando cada vez mais capacidades e conhecimento para que o próprio sistema sustente sua transformação.

REACÇÃO COM A TECNOLOGIA

Em um **Futuro Vivo**, as pessoas dão sentido à tecnologia, e não o contrário.

A VIVO ATÉ AQUI:

- Inúmeras campanhas, desde 2018, com o objetivo de alertar as pessoas sobre o uso excessivo da tecnologia e promover discussões que incentivem mudanças comportamentais na sociedade;
- Ex: É tempo de mudar seu tempo com o celular; Tem Tempo Pra Tudo; série A Vida Convida; Afogados.



NOSSO COMPROMISSO:

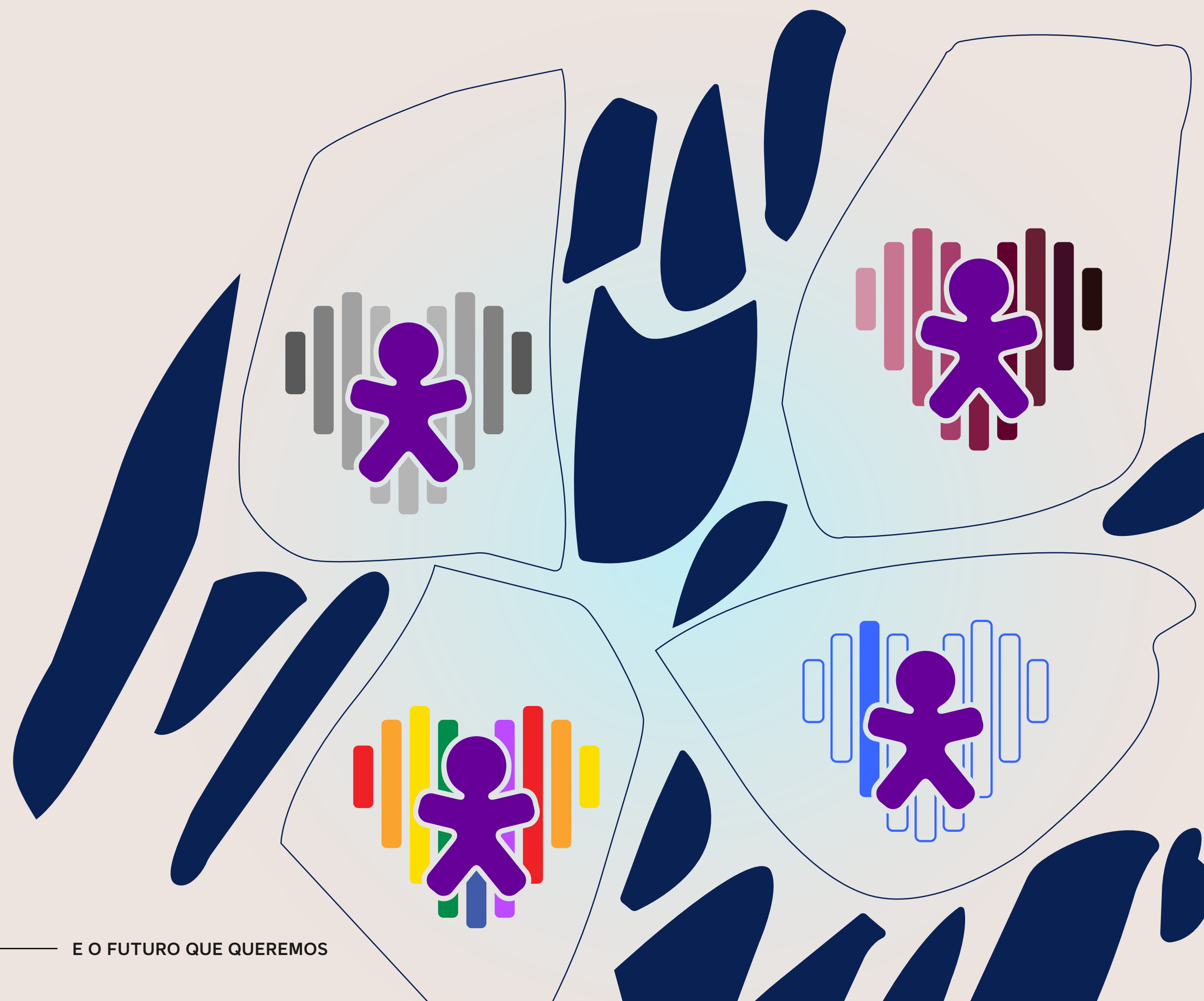
Ir além da conscientização, explorando caminhos que auxiliem colaboradores e cidadãos a lidarem concretamente com os desafios do uso excessivo da tecnologia.

DIVERSIDADE

Em um **Futuro Vivo**,
todas as vozes importam.

A VIVO ATÉ AQUI:

- **39,2%** de mulheres em liderança executiva e **32,8%** em cargos diretivos;
- **45,8%** de negros no quadro geral de colaboradores e **34,4%** em posição de liderança;
- **5,5%** de pessoas com deficiência no quadro geral de colaboradores;
- **10,1%** de pessoas LGBTI+ autodeclaradas.



NOSSOS COMPROMISSOS:

A Vivo tem a ambição de ser uma das empresas mais diversas do país.

Até 2035, chegar a:

45% de mulheres em liderança executiva e 40% em cargos diretivos;

45% de negros no quadro geral de colaboradores e 40% em posição de liderança.

CULTURA E ESPORTE

Um **Futuro Vivo** celebra a criatividade e a potência humana.

A VIVO ATÉ AQUI:

- Só em 2025, a marca patrocinou mais de 90 projetos em território nacional, com investimento superior a R\$ 100 milhões, impactando pessoas em todo o Brasil.

O resultado dessas iniciativas é reconhecido pelo público, que colocou a Vivo entre as marcas mais associadas à arte, cultura e esporte no Brasil, de acordo com uma pesquisa realizada pelo Instituto Mindminers e conduzida pelo V.Trends - Hub de Pesquisa e Insights da Vivo.

Confira no próximo slide o mosaico de patrocínios e apoios da Vivo a museus, equipamentos culturais, festivais, eventos e entidades esportivas, entre outros.

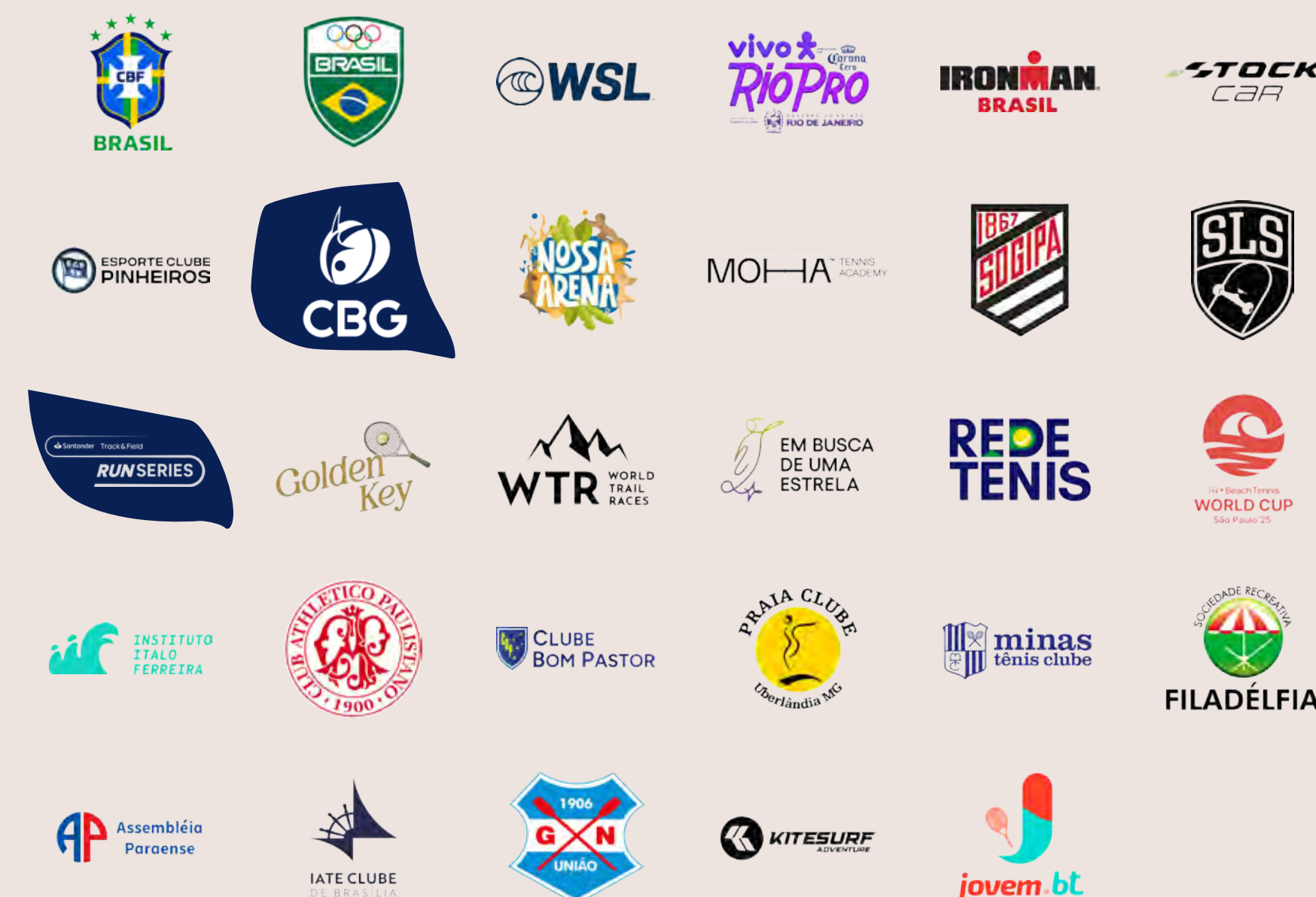


NOSSO COMPROMISSO:

Continuar colocando a força da marca Vivo a serviço de iniciativas que revelam a potência do nosso país – valorizando a cultura e o esporte – e contribuindo assim para um Futuro Vivo através do incentivo à criatividade, ao conhecimento, à saúde e ao lazer.

CULTURA E

ESPORTE



A Vivo trabalha por um futuro

ambientalmente

humanamente

tecnicamente

SAUDÁVEL E SUSTENTÁVEL

EMPÁTICO E DIVERSO

CONSCIENTE E INCLUSIVO

A Vivo trabalha por um futuro

ambientalmente

humanamente

tecnologicamente

SAUDÁVEL E SUSTENTÁVEL
EMPÁTICO E DIVERSO

CONSCIENTE E INCLUSIVO

A Vivo trabalha por um futuro

ambientalmente

humanamente

tecnologicamente

SAUDÁVEL E SUSTENTÁVEL
EMPÁTICO E DIVERSO
CONSCIENTE E INCLUSIVO



Tudo isso na frequência de uma marca que inspira e ressignifica.

Pautamos temas e mensagens necessárias de um jeito inspirador, inteligente, encantador e propositivo, provocando reflexões e conectando as pessoas com o espírito do nosso tempo.

Queremos fazer parte da vida das pessoas e poder dialogar com elas.

RESSIGNIFICAMOS DESCRENÇA EM ESPERANÇA.

**3ª marca mais
valiosa do Brasil**

- TM20 / Infomoney, 2025 -

**9x marca
mais admirada**

- Estadão, 2025 -

19x Top of Mind

- Folha de S.Paulo, 2025 -

ISEB3

Empresa mais
sustentável
do Brasil

S&P Global

5ª telecom mais
sustentável do
mundo

exame.

Melhor
empresa ESG
do setor

Corporate
Knights

Única brasileira
no Top 10 das
empresas mais
sustentáveis LatAm

**Estamos vivos.
Somos vivos.**

Por esse compromisso
afetuoso e atento com a Vida,
precisamos acreditar no futuro.

Sonhá-lo é mais que uma
capacidade. É uma necessidade.
Da vida em si, querendo a si
mesma no tempo, sempre.

Ou seja, sem vida não há futuro.
Sem futuro não há vida.

FUTURO VIVO

**A Vivo trabalha por um futuro
ambientalmente saudável e
sustentável, humanamente empático
e diverso e tecnologicamente
inclusivo e consciente.**

**Conectado e Reconectado.
Ancestral e Digital.**

Ameaçado pela nossa negligência, mas
diante de nós para ser ressignificado.

Ouvimos e reverberamos o chamado,
buscando inspirar através do que
fazemos:

É urgente nascer esse Futuro Vivo.

MANIFESTO

FUTURO VIVO

O PRESENTE QUE TEMOS

E O FUTURO QUE QUEREMOS

VISÃO

