

INTERNET PATROCINADA

DESCRIÇÃO DO PRODUTO

1. SERVIÇO INTERNET PATROCINADA

A solução Internet Patrocinada permite que sua empresa ofereça navegação gratuita em seus aplicativos para clientes finais que possuam uma linha móvel ativa da Vivo.

Com essa tecnologia, o usuário pode acessar e utilizar o app sem consumir sua franquia de dados, mesmo que esteja sem saldo ou pacote disponível. O tráfego gerado dentro da aplicação patrocinada é totalmente isento de cobrança para o usuário final.

A navegação ocorre de forma transparente, sem interferir no funcionamento da aplicação e sem coleta de dados pessoais — apenas informações públicas são utilizadas para validação dos acessos. A solução garante que os acessos estejam de acordo com as regras previamente configuradas, contabiliza o tráfego gerado e assegura a gratuidade da navegação.

Indicada para empresas que dependem da operação contínua de seus aplicativos, que desejam oferecer novas experiências digitais ou que buscam diferenciação competitiva, a Internet Patrocinada agrega valor à jornada digital do cliente e fortalece o relacionamento com o usuário.

1.1 VANTAGENS DA SOLUÇÃO

Entre as principais vantagens da solução, destacam-se:

- Acesso garantido à aplicação, independentemente de saldo ou pacote de dados, ampliando o alcance e a frequência de uso do app.
- Estímulo à adoção digital, incentivando o uso do aplicativo como principal canal de relacionamento com o cliente.
- Valorização da experiência digital, ao oferecer uma solução prática e acessível que reforça o papel do app no dia a dia do usuário.
- Comunicação direta e imediata, com acesso contínuo a conteúdos e notificações disponibilizados pela empresa.
- Investimento sob medida, com possibilidade de controle de consumo para garantir aderência ao orçamento planejado.

1.2 FACILIDADES

A implementação da Internet Patrocinada é simples e eficiente. A solução é baseada em um único SDK, que deve ser integrado ao aplicativo da empresa (Requisito estabelecido para a oferta da solução).

A solução oferece ampla flexibilidade de personalização, permitindo que sua empresa adapte o patrocínio de dados conforme os objetivos de cada campanha ou perfil de usuário. É possível segmentar quais áreas do aplicativo terão navegação gratuita – como seções de ofertas, atendimento, notificações ou qualquer outro conteúdo estratégico.

Além disso, podem ser definidos limites de consumo por usuário ou por campanha, com regras diárias, semanais ou mensais. Quando o limite é atingido, o patrocínio é automaticamente interrompido, garantindo controle total sobre o investimento.

Alertas de consumo também podem ser configurados, sendo enviados por e-mail quando determinada porcentagem da franquia é utilizada.

Essa flexibilidade torna a solução ideal para ações promocionais, lançamentos de produtos, campanhas de engajamento ou períodos de alta demanda, permitindo que sua empresa maximize o impacto da comunicação digital com eficiência e controle.

O modelo comercial é estruturado em franquias mensais de dados (GBs), com valor fixo e cobrança de excedentes conforme o uso.

1.3 SERVIÇOS ADICIONAIS

A solução inclui acesso a um painel de analytics online, atualizado a cada hora, que permite o acompanhamento detalhado do consumo de dados, número de usuários, marca e sistema operacional dos dispositivos. Os dados podem ser exportados em planilhas para análises personalizadas.

2. SLA DE DISPONIBILIDADE

O SDK e as instruções de implementação são disponibilizados para o time de desenvolvedores do cliente assim que a solução é contratada, permitindo o início imediato do processo técnico de implementação.

Após a conclusão de todas as etapas de implementação pelo time de desenvolvedores do cliente, o processo é validado pelo nosso suporte técnico e a solução é ativada, liberando a aplicação para publicação nas lojas de aplicativos.

A disponibilidade do serviço está diretamente relacionada a:

- Cliente publicar e manter atualizada a versão do aplicativo nas lojas de aplicativos.
- Usuário da aplicação ter a versão atualizada da aplicação instalada no seu smartphone.

- Cobertura da rede móvel Vivo na localidade de uso do usuário da aplicação.

3. SLA DE REPARO

A Central de atendimento para abertura de chamados para reparo funciona 24 horas, 7 dias por semana, durante todo o ano. Os contatos devem ser realizados via e-mail, detalhando o ocorrido. Esses chamados são registrados em sistema, gerando um ticket para acompanhamento da resolução do problema até sua finalização, mantendo atualizados o histórico e as informações do contato.

O contato deve ser feito no e-mail descrito na tabela a seguir:

Central de Atendimento Técnico	Categorização
suporte@datami.com.br + e-mail do ponto focal comercial	PME, VIVO ONE E TOP, TOP +, CORPORATE, ASSOCIAÇÕES E GOVERNO